

| SCHEDA MONITORAGGIO FINALE OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA AC NON DIRIGENZIALI | | | | | | AL 31 DICEMBRE 2025 | | | | | |
|---|--|---------------|----------------|---|--|---|--|---|--------------------|---------------------|---------------------|
| Sezione A obiettivi di Performance Organizzativa dell'AC di Prato | | | | | | | | | | | |
| Obiettivi connessi agli obiettivi di performance organizzativa della struttura di diretta responsabilità | | Peso relativo | Peso ponderato | | | | | | | | |
| | | 100% | 50% | | | | | | | | |
| Obiettivi connessi agli obiettivi specifici di Federazione | | | | Indicatore | Fonte | Target assegnato | Target conseguito nel periodo | % Conseguito obiettivo rispetto al target | Punteggio | Punteggio relativo | Punteggio ponderato |
| A | B | C | D | E | F | G | H | I = H / G | L = I x E | M = L x C | N = M x 50% |
| 1 | Concorrere al consolidamento e allo sviluppo quali/quantitativo della compagine associativa | 50% | | a) n. Soci da produzione diretta peso relativo 60% | data base Soci | 5686 | 5.941 | 104,48% | 60,00% | 30,00% | 15,00% |
| | | | | b) n. Soci fidelizzati peso relativo 30% | | 2696 | 2.743 | 101,74% | 30,00% | 15,00% | 7,50% |
| | | | | c) % mail dei Soci acquisite nel 2025/totale della produzione diretta tessere individuali-al netto dei rinnovi automatici peso relativo 10% | | 92,00 | 94,90 | 103,15% | 10,00% | 5,00% | 2,50% |
| 2 | Concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza ed educazione stradale | 30% | | n. corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti, in presenza o a distanza | Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo | 5 = 100,00% 4 = 80,00% 3 = 60,00% < di 3 = 0,00% | 23 | 460,00% | 100,00% | 30,00% | 15,00% |
| 3 | Concorrere allo sviluppo delle iniziative in materia di promozione di <i>Acì Storico</i> | 20% | | n. attività di promozione di <i>Acì Storico</i> peso relativo 30% | Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo | 2 | 10 | 500,00% | 30,00% | 6,00% | 3,00% |
| | | | | n. eventi "Ruote nella Storia" o "Ruote nella Storia Plus" organizzato direttamente o indirettamente peso relativo 70% | | 1 | 1 | 100,00% | 70,00% | 14,00% | 7,00% |
| TOTALE Performance Organizzativa | | | | | | | | | | 100,00% | 50,00% |
| Sezione B obiettivi di Performance individuale Direttore con qualifica non dirigenziale Automobile Club di Prato 0 | | | | | | | | | | | |
| Nome e Cognome: | | | | | | | | | | | |
| Obiettivi connessi agli obiettivi di performance organizzativa della struttura di diretta responsabilità | | | Peso | | | | | | | | |
| come da scheda di Performance organizzativa | | | 50% | | | | | | | | |
| Peso relativo | | | Peso ponderato | | | | | | | | |
| Ulteriori obiettivi individuali | | 100% | 20% | Indicatore | Fonte | Target assegnato | Target conseguito nel periodo | % Conseguito obiettivo rispetto al target | Punteggio | Punteggio relativo | Punteggio ponderato |
| A | B | C | D | E | F | G | H | I = H / G | L = I x E | M = L x C | N = M x 20% |
| 4 | Migliorare la formazione e la crescita del capitale umano | 30% | | a) definizione entro il 10 marzo, con il supporto della DRUO, di Piani formativi individuali per il personale delle aree di classificazione assegnato, anche con riferimento a specifici target o gruppi di dipendenti peso relativo 50% | Archivio DRUO | SI | si | 100,00% | 50,00% | 15,00% | 3,00% |
| | | | | b) grado di partecipazione alle iniziative formative previste dal proprio piano formativo individuale, in coerenza con gli obiettivi formativi 2025 per la Dirigenza di seconda fascia previsti dal PIAO 2025-2027. peso relativo 50% | | 100,00% | 100% | 100,00% | 50,00% | 15,00% | 3,00% |
| 5 | Garantire la tempestività dei pagamenti delle transazioni commerciali | 70% | | Tempi medi di pagamento delle fatture commerciali in conformità ai criteri indicati all'art. 4- bis, comma 2, del DL n. 13/2023, con esclusione dei pagamenti effettuati mediante compensazione finanziaria delle rispettive posizioni creditorie | Sistema contabile-amministrativo AC | ≤ 30 giorni = 100% > 30 giorni = 0% | 29 | 100,00% | 70,00% | 70,00% | 14,00% |
| TOTALE Ulteriori obiettivi individuali | | | | | | | | | | 100,00% | 20,00% |
| Peso relativo | | | Peso ponderato | | | | | | | | |
| Comportamenti organizzativi | | 100% | 30% | | Livello comportamento atteso | Livello comportam ento finale | % comportamento organizzativo rispetto al livello atteso | Punteggio | Punteggio relativo | Punteggio ponderato | |
| A | B | C | | | D | E | F = E / D | G = F x B | H = G | I = H x 30% | |
| Conoscenza delle attività e dei processi di lavoro | 20% | | | | 5 | | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | |
| Orientamento al risultato | 20% | | | | 5 | | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | |
| Relazioni con il cliente esterno/interno | 20% | | | | 5 | | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | |
| Problem solving | 20% | | | | 5 | | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | |
| Lavoro di gruppo | 20% | | | | 5 | | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | |
| TOTALE Comportamenti organizzativi | | | | | | | | | | 0,00% | 0,00% |
| TOTALE | | | | | | | | | | 70,00% | |
| Data e firma del Direttore | | | | | | | | | | | |